

Brug af indsigter fra de primære målgrupper – landmænd og rådgivere

To undersøgelser – hhv. en kvalitativ og en kvantitativ – har givet os indsigt i, hvordan jura kan gøres mere brugervenligt og dermed sikre landmændene et godt juridisk beslutningsgrundlag i fremtiden.

Det, koblet med vores øvrige erfaringer og indsigter, har vi arbejdet med på flere måder i projekt *Brugervenlig jura i landbruget* i 2018.

Landmænd som målgruppe

Den helt korte version af, hvordan jura bliver brugervenligt for landmænd, er, at de skal vide, **HVOR** de finder den juridiske information, de har brug for, og **HVORDAN** de finder den. Og når de finder den søgte information, skal det være lettilgængeligt. De ønsker som udgangspunkt ikke løbende juridisk information men information, når der er et aktuelt behov.

I forhold til "hvor" og "hvordan" kigger vi frem mod store, strukturelle ændringer på Landbrugsinfo – herunder Regelinfor – i det kommende år. Her vil de indsigter naturligvis blive inkluderet.

At gøre stoffet mere lettilgængeligt har vi til gengæld kunnet arbejde med allerede i år. Her har nogle af fokusområderne bl.a. været at skrive meget kort, konkret og ikke mindst at sikre opdaterede versioner. Vi har skrevet dækkende overskrifter og holdt sproget i en meget let og enkel tone, vi har været direkte og skrevet "du", og på Facebook har vi derudover også brugt emojis i et forsøg på at fjerne lidt af det noget "tørre" ry, som jura har blandt landmænd.

Vi havde forventet, at vi skulle producere flere korte videoer, men ud fra undersøgelserne stod det klart, at landmændene helst ville have skriftligt materiale online. Derfor er det selvfølgelig det, vi har fokuseret på – via nyhedsbreve, klassiske artikler og Facebook.

Og netop Facebook er for os en ny kanal for juridisk kommunikation. Via Facebook har vi kommunikeret direkte til landmænd og leveret korte teasere til artikler, hvor de har kunnet læse mere detaljeret på området – dvs. en slags todelt kommunikation. En hurtig og overordnet version og en mere grundig og dyb version. (I praksis læses den længere og mere grundige version evt. oftere af rådgiveren, men det er ikke noget, vi kan konstatere ud fra aktiviteterne i dette projekt.)

Når vi har lavet disse opslag har vi sikret, at der, udover links til videre information, også altid har været påmindelser som: "Husk, at du altid kan spørge din lokale rådgiver, hvis du har brug for mere hjælp."

Rådgivere som målgruppe

"Sammenskrævet, opdateret og overensstemmende information, så man ikke selv skal bruge tid på at samle trådene – det værste er at få en lov, som er ændret fire gange siden." Rådgiver siden 1985 (rådgiver 4)

Sådan lyder det fra en rådgiver, og det er meget dækkende for rådgivernes ønsker til juridisk information. Som tidligere skrevet kigger vi frem mod store, strukturelle ændringer på Landbrugsinfo, hvor disse indsigter også vil blive inkluderet.

Også i forhold til rådgiverne har vi haft fokus på online kommunikation, særligt nyhedsbreve og artikler. Og sprogligt har vi arbejdet på samme måde som i forhold til landmændene: Vi har skrevet kort, konkret og sikret opdaterede versioner. Vi har skrevet dækkende overskrifter og holdt sproget i en meget let og enkel tone.